

Alphabet Inc.



Unternehmensprofil

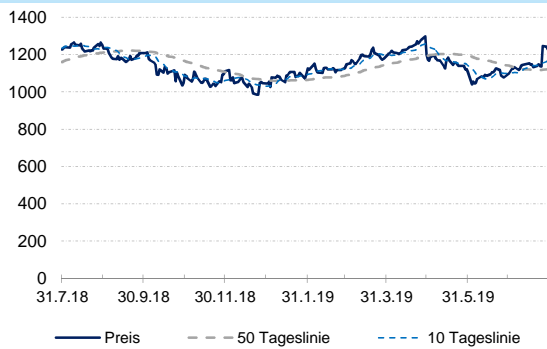
Alphabet Inc (ehemals Google Inc.) ist eines der global führenden Technologieunternehmen. Die Suchmaschine von Alphabet ist die weltweit meistverwendete Suchmaschine und wird in mehr als über 130 verschiedenen Sprachen angeboten. Neben der Suchmaschine bietet Alphabet noch eine Reihe weiterer Produkte an. Zu den angebotenen Applikationen gehören beispielsweise der E-maildienst Google Mail, die Social-Network-Plattform Google+ und der Webbrowser Google Chrome. Außerdem ist das Unternehmen im Hard- und Softwaremarkt für Smartphones und Tabletcomputer aktiv.

Finanzkennzahlen

Sektor	Communication Services	Industrie	COMMUNICATION SERVICES
Telephone	1-650-253-0000	Umsatz (M)	136 819
Website	www.abc.xyz	Angestellte	107 646
Adresse	1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 United States		
Preis	1228,00	1M Rendite [%]	13,41
52W Hoch	1296,98	6M Rendite [%]	9,07
52W Tief	977,66	1Y Rendite [%]	0,06
KGV	28,84	YTD Rendite [%]	17,52
Währung	USD	DIV Rendite [%]	0,00
Bloomberg	IG1	Fitch	#N/A N/A
S&P	AA+	Moody's	Aa2

Source: Bloomberg
31.07.2019

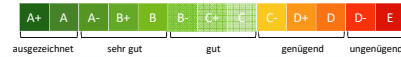
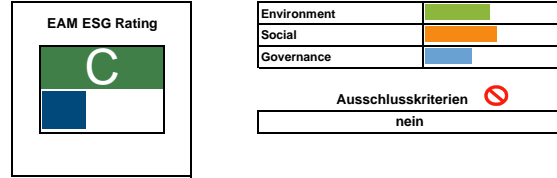
Kursveränderung



Empfehlung von Aktienmarktanalysten



EAM ESG Rating



ESG im Unternehmen

Wichtigstes ESG-Kriterium

Privatsphäre und Datensicherheit

Chancen & Risiken in ESG

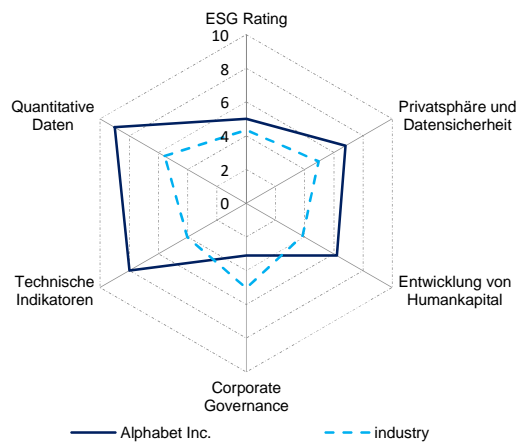
- + Gute Maßnahmen um die IT-Sicherheit der Produkte zu gewähren
- + Verschiedenste Initiativen um die digitale Eingliederung zu fördern (z.B. "the 40 Languages Initiative")
- + Gute und bindende Zuliefererstandards, welche Arbeiterrechte, Arbeitsbedingungen und Umweltmanagement abdecken
- + Konstante Reduktion der Energieintensität seit 2010 und Verbesserungen der Energieallokation
- + 35% des Energiebedarfs wird durch erneuerbare Ressourcen gedeckt mit einem Langzeitziel von 100%

- Wenig Information und schlechte Qualität des Reportings zu Personalbezogenen Themen
- Mehrere Datenschutzprobleme in den letzten Jahren

EAM ESG Rating Industrievergleich

Beste Unternehmen	EAM ESG Rating
Swisscom AG	B
Deutsche Telekom AG	B
Schlechteste Unternehmen	EAM ESG Rating
Megacable Holdings S. A. B. de C. V.	D-
58.com Inc.	D-

Unternehmensbewertung



ING Groep N.V.



Unternehmensprofil

ING Groep N.V. bietet als Finanzinstitution verschiedene Bankprodukte und -dienstleistungen an. Die Geschäftsfelder umfassen den Retail-Bereich in den Niederlanden, Belgien, Deutschland sowie auch das Firmenkundengeschäft mit Fokus auf Klein- u. Mittelbetriebe. Das Produktportfolio von ING Groep beinhaltet klassische Sparprodukte, Kredite/ Hypotheken sowie im Firmenkundenbereich auch Corporate Finance, Working Capital, Cash Management, Trade-, Treasury- oder Devisen- Dienstleistungen. ING Groep operiert in den Niederlanden, Belgien, Nordamerika, Lateinamerika, Asien, Australien sowie im restlichen Europa, wurde 1991 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam, Niederlande

Finanzkennzahlen

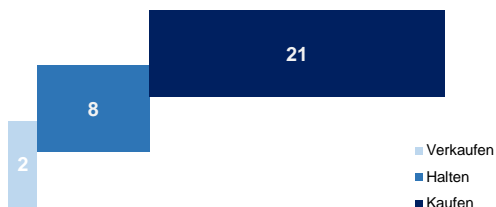
Sektor	Finanzwesen	Industrie	FINANCIALS
Telephone	31-20-563-9111	Umsatz (M)	33 326
Website	www.ing.com	Angestellte	52 658
Adresse	Bijlmerplein 888 Amsterdam, 1102 MG Netherlands		
Preis	10,07	1M Rendite [%]	-1,22
52W Hoch	13,28	6M Rendite [%]	1,47
52W Tief	9,09	1Y Rendite [%]	-18,63
KGV	8,46	YTD Rendite [%]	11,19
Währung	EUR	DIV Rendite [%]	#N/A N/A
Bloomberg	IG9	Fitch	A+
S&P	A-	Moody's	Baa1

Source: Bloomberg
31.07.2019

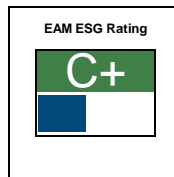
Kursveränderung



Empfehlung von Aktienmarktanalysten



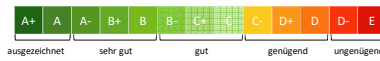
EAM ESG Rating



Environment	
Social	
Governance	

Ausschlusskriterien

nein



ESG im Unternehmen

Wichtigstes ESG-Kriterium

Corporate Governance

Chancen & Risiken in ESG

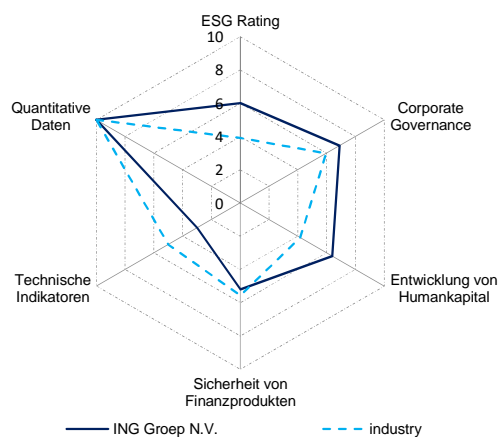
- + angemessene Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Kreditvergabe
- + Transparenz bezüglich Informationssicherheit (Thema ist auf Vorstandsebene angesiedelt)
- + angemessenes Angebot an nachhaltigen Anlageprodukten und -dienstleistungen
- + Programme hinsichtlich Finanzdienstleistungen für Unternehmen/Projekte mit hohem ökologischen Nutzen
- + detaillierter und umfassender Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten

- keine eindeutige Umsetzung einer Strategie zu Offshore-Bankaktivitäten und Einhaltung von Steuervorschriften durch die Kunden
- fehlende Transparenz über Prozesse die die Sicherheit von für Verbraucher bestimmte Produkte evaluieren

EAM ESG Rating Industrievergleich

Beste Unternehmen	EAM ESG Rating
UmweltBank AG	B+
Swiss Re AG	B-
Schlechteste Unternehmen	EAM ESG Rating
Korea Investment Holdings Co. Ltd.	E
Suruga Bank Ltd.	D-

Unternehmensbewertung



Nintendo Co. Ltd.



Unternehmensprofil

Nintendo Co. Ltd. entwickelt, produziert und verkauft elektronisches Equipment in Japan, den U.S., Europa, Australien, Asien sowie international. Die Produkte umfassen Plattformen für Videospiele, Spielkarten, Karuta etc. sowie handheld- als auch home- Lösungen für Hardware und zugehörige Software. Das Unternehmen war früher unter dem Name Nintendo Playing Card Co., Ltd. bekannt und änderte seinen Namen im Jahr 1983 in Nintendo Co. Ltd. Nintendo wurde 1889 gegründet und hat seinen Hauptstandort in Kyoto, Japan.

Finanzkennzahlen

Sektor	Kommunikationsdienste	Industrie	COMMUNICATION SERVICES
Telephone	81-7-5662-9600	Umsatz (M)	1200 560
Website	www.nintendo.co.jp/	Angestellte	5 944
Adresse	11-1 Kamitobahokotatecho Minami-Ku Kyoto, 601-8501 Japan		
Preis	40100,00	1M Rendite [%]	1,54
52W Hoch	42550,00	6M Rendite [%]	20,95
52W Tief	27055,00	1Y Rendite [%]	11,77
KGV	26,73	YTD Rendite [%]	39,73
Währung	JPY	DIV Rendite [%]	#N/A N/A
Bloomberg	IG1	Fitch	#N/A N/A
S&P	NR	Moody's	#N/A N/A

Source: Bloomberg
31.07.2019

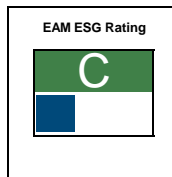
Kursveränderung



Empfehlung von Aktienmarktanalysten



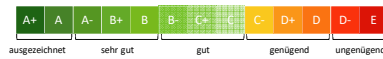
EAM ESG Rating



Environment	
Social	
Governance	

Ausschlusskriterien

nein



ESG im Unternehmen

Wichtigstes ESG-Kriterium

Corporate Governance

Chancen & Risiken in ESG

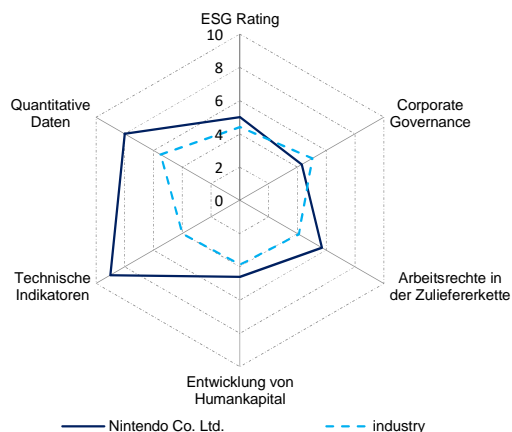
- + 100% der Produkte entsprechen der europäischen RoHS-Richtlinie
- + entsprechende Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
- + eigene Mitarbeitertraining bezüglich Datensicherheit
- + ausführliche Leadership- und Training-Programme sowie im Branchenvergleich geringere Mitarbeiterfluktuation
- + regelmäßige Überprüfungen und on-sites bei Lieferanten

- keine Konstruktions- und Designrichtlinien bezüglich der Reparierbarkeit, Recyclingfähigkeit und Langlebigkeit der Produkte

EAM ESG Rating Industrievergleich

Beste Unternehmen	EAM ESG Rating
Swisscom AG	B
Deutsche Telekom AG	B
Schlechteste Unternehmen	EAM ESG Rating
Megacable Holdings S. A. B. de C. V.	D-
58.com Inc.	D-

Unternehmensbewertung



Roche Holding AG



Unternehmensprofil

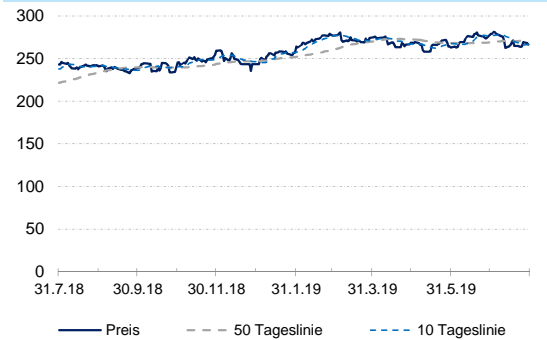
Roche Holding ist ein führendes Healthcare-Unternehmen dass sich aktiv für die Erforschung, Entwicklung und den Vertrieb neuartiger Gesundheitslösungen engagiert. Die Produkte und Dienstleistungen umfassen alle medizinischen Bereiche aus den Bereichen Prävention, Diagnostik und Therapie. Roche ist weltweit führender Anbieter von In-vitro-Diagnostika, von Arzneimitteln gegen Krebs sowie für Transplantationsmedizin.

Finanzkennzahlen

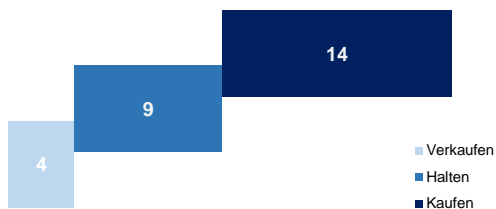
Sektor	Gesundheitswesen	Industrie	HEALTH CARE
Telephone	41-61-688-1111	Umsatz (M)	56 846
Website	www.roche.com	Angestellte	94 442
Adresse	Grenzacherstrasse 124 Basel, 4070 Switzerland		
Preis	267,35	1M Rendite [%]	-2,66
52W Hoch	283,30	6M Rendite [%]	4,53
52W Tief	229,20	1Y Rendite [%]	13,52
KGV	19,36	YTD Rendite [%]	13,36
Währung	CHF	DIV Rendite [%]	#N/A N/A
Bloomberg	IG1	Fitch	AA
S&P	AA	Moody's	#N/A N/A

Source: Bloomberg
31.07.2019

Kursveränderung



Empfehlung von Aktienmarktanalysten



EAM ESG Rating

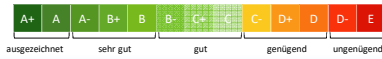
EAM ESG Rating

C+

Environment	
Social	
Governance	

Ausschlusskriterien ⊘

nein



ESG im Unternehmen

Wichtigstes ESG-Kriterium

Produktsicherheit u. -qualität

Chancen & Risiken in ESG

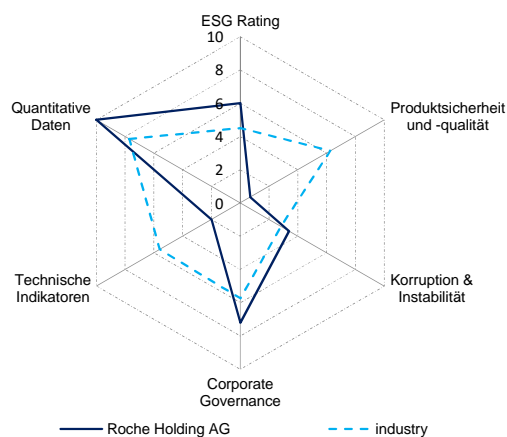
- + strategischer Nachhaltigkeitsansatz und Initiativen in allen Kernfragen
- + Maßnahmen um den Zugang zu HIV / Aids- Medikamenten in Entwicklungsländern zu erhöhen
- + Transparente Offenlegung von Zahlungen an Patientengruppen weltweit

- Bescheidenes Wassermanagement: Erwähnung einzelner Initiativen aber keine umfassende Strategie um den Wasserverbrauch zu optimieren oder die Auswirkungen von Arzneimitteln zu erfassen
- Mangel an Transparenz bezüglich des Schutz von Teilnehmern klinischer Studien

EAM ESG Rating Industrievergleich

Beste Unternehmen	EAM ESG Rating
<i>Mediclinic International plc</i>	B-
<i>Drägerwerk AG & Co. KGaA</i>	B-
Schlechteste Unternehmen	EAM ESG Rating
<i>Hanmi Science Co. Ltd.</i>	D-
<i>Celltrion Healthcare Co. Ltd.</i>	D-

Unternehmensbewertung



Unilever PLC



Unternehmensprofil

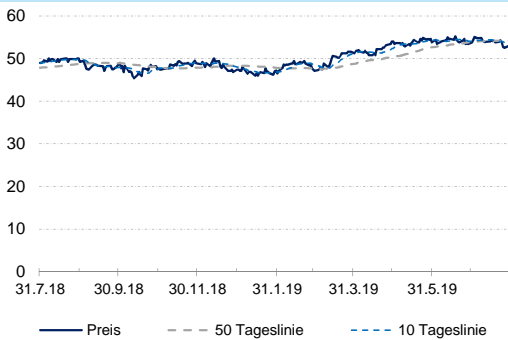
Unilever N.V. ist im Bereich der FCMG-Produkte (fast-moving consumer goods) tätig. Die Geschäftsfelder umfassen Personal Care, Nahrungsmittel, Home Care-Produkte sowie auch Erfrischungsgetränke. Unilever ist in mehr als 100 Ländern tätig und verkauft seine Produkte an mehr als 190 Märkte. Die Produktionsbetriebe umfassen rund 300 Fabriken in 70 Ländern mit rund 400 Verkaufshäusern. Unilever wurde 1927 gegründet, war früher unter dem Namen "Margarine Unie N.V." bekannt und hat seinen Hauptsitz in Rotterdam, Niederlande.

Finanzkennzahlen

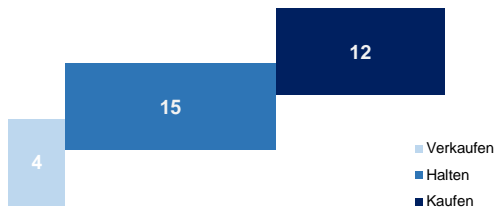
Sektor	Basiskonsumgüter	Industrie	CONSUMER STAPLES
Telephone	44-20-7822-5252	Umsatz (M)	50 982
Website	www.unilever.com	Angestellte	158 000
Adresse	Unilever House 100 Victoria Embankment London, EC4Y 0DY United Kingdom		
Preis	52,33	1M Rendite [%]	-2,00
52W Hoch	55,40	6M Rendite [%]	14,30
52W Tief	45,30	1Y Rendite [%]	10,22
KGV	14,72	YTD Rendite [%]	12,13
Währung	EUR	DIV Rendite [%]	3,00
Bloomberg	IG1	Fitch	A
S&P	A+	Moody's	A1

Source: Bloomberg
31.07.2019

Kursveränderung



Empfehlung von Aktienmarktanalysten



EAM ESG Rating

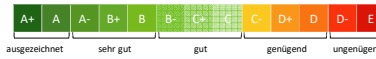
EAM ESG Rating

C+

Environment	
Social	
Governance	

Ausschlusskriterien ⊘

nein



ESG im Unternehmen

Wichtigstes ESG-Kriterium

Produktsicherheit und -qualität

Chancen & Risiken in ESG

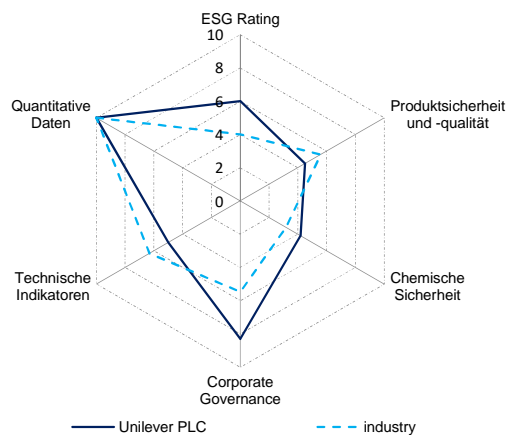
- + angemessene Strategie zur Sicherstellung einer nachhaltigen Wassernutzung in der landwirtschaftlichen Produktion entlang der Wertschöpfungskette
- + Strukturen zur Umsetzung des Rechts auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen
- + Angemessene Leitlinien für verantwortungsvolles Marketing
- + zertifiziertes Umweltmanagementsystem an der Mehrheit der größeren Standorte mit wesentlichen Umweltauswirkungen
- + erfolgreiche Strategie um die Herkunft des verwendeten Palmöls zu identifizieren: 2017 konnten die Produktionsmühlen von 78% des eingesetzten Palmöls identifiziert werden

- Produktportfolio beinhaltet einen signifikanten Anteil an Produkten, die mit der Verschärfung globaler Gesundheitsprobleme in Verbindung gebracht werden (z.B. Übergewicht, Diabetes)
- Wettbewerbsschädigende Praktiken in Südafrika

EAM ESG Rating Industrievergleich

Beste Unternehmen	EAM ESG Rating
Henkel AG & Co. KGaA	B
Essity AB	B
Schlechteste Unternehmen	EAM ESG Rating
PT Gudang Garam Tbk	E
Monster Beverage Corp.	D-

Unternehmensbewertung



Kontakt

Erste Asset Management GmbH
Institutional Sales – Österreich
Am Belvedere 1
A -1100 Vienna

Tel.: +43 (0)50100 - 14299

E-Mail: institutional@erste-am.com

Internet: www.erste-am.at

Disclaimer

Hierbei handelt es sich um eine Werbemitteilung. Sofern nicht anders angegeben, Datenquelle Erste Asset Management GmbH. Unsere Kommunikationssprachen sind Deutsch und Englisch.

Der Prospekt für OGAW-Fonds (sowie dessen allfällige Änderungen) wird entsprechend den Bestimmungen des InvFG 2011 idgF erstellt und im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ veröffentlicht. Für die von der Erste Asset Management GmbH verwalteten Alternative Investment Fonds (AIF) werden entsprechend den Bestimmungen des AIFMG iVm InvFG 2011 „Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG“ erstellt.

Der Prospekt, die „Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG“ sowie die Wesentliche Anlegerinformation/KID sind in der jeweils aktuell gültigen Fassung auf der Homepage www.erste-am.com abrufbar und stehen dem/der interessierten AnlegerIn kostenlos am Sitz der jeweiligen Verwaltungsgesellschaft sowie am Sitz der jeweiligen Depotbank zur Verfügung. Das genaue Datum der jeweils letzten Veröffentlichung des Prospekts, die Sprachen, in denen die Wesentliche Anlegerinformation/KID erhältlich ist, sowie allfällige weitere Abholstellen der Dokumente, sind auf der Homepage www.erste-am.com ersichtlich.

Diese Unterlage dient als zusätzliche Information für unsere AnlegerInnen und basiert auf dem Wissensstand der mit der Erstellung betrauten Personen zum Redaktionsschluss. Unsere Analysen und Schlussfolgerungen sind genereller Natur und berücksichtigen nicht die individuellen Bedürfnisse unserer AnlegerInnen hinsichtlich des Ertrags, steuerlicher Situation oder Risikobereitschaft. Die Wertentwicklung der Vergangenheit lässt keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Fonds zu. Bitte beachten Sie, dass eine Veranlagung in Wertpapieren neben den geschilderten Chancen auch Risiken birgt. Der Wert von Anteilen und deren Ertrag können sowohl steigen als auch fallen. Auch Wechselkursänderungen können den Wert einer Anlage sowohl positiv als auch negativ beeinflussen. Es besteht daher die Möglichkeit, dass Sie bei der Rückgabe Ihrer Anteile weniger als den ursprünglich angelegten Betrag zurück erhalten. Personen, die am Erwerb von Investmentfondsanteilen interessiert sind, sollten vor einer etwaigen Investition den/die aktuelle(n) Prospekt(e) bzw. die „Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG“, insbesondere die darin enthaltenen Risikohinweise, lesen.

Zu den Beschränkungen des Vertriebs des Fonds an amerikanische Staatsbürger entnehmen Sie die entsprechenden Hinweise dem Prospekt bzw. den „Informationen für Anleger gemäß § 21 AIFMG“. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

Medieninhaber und Hersteller: Erste Asset Management GmbH, Am Belvedere 1, A-1100 Wien
kontakt@erste-am.com | www.erste-am.at | Verlags- und Herstellungsort: Wien